

# ARTE



argomenti e opinioni di un'industria treviso

n. 35 febbraio 2010

imprese  
persone  
etica  
e valori

ALESSANDRO VARDANEGA

CARD. ANGELO SCOLA

EMMA MARCEGAGLIA

## Innovazione e sostenibilità

**L**a crisi che stiamo vivendo contribuisce a ridefinire profondamente le priorità dei nostri sistemi economici, costringendoci a riflettere sui limiti del nostro modello di sviluppo e sulle prospettive di crescita delle imprese.

Questa riflessione non può e non deve assecondare letture nostalgiche del passato, ma deve accettare la sfida di un nuovo modo di pensare l'innovazione in un quadro di vincoli sostanzialmente rinnovato. In questa chiave di lettura, l'ambiente assume un ruolo essenziale non tanto come vincolo alla crescita ma, prima di tutto, come opportunità per una qualità dello sviluppo delle imprese. Il percorso verso un modello di innovazione sostenibile richiede occhi nuovi con cui guardare ai problemi dell'economia. Il problema è, in parte, tecnologico; in parte riflette la necessità di nuove formule di organizzazione del lavoro e del consumo. Innovare significa rendere più sostenibile l'intera vita del prodotto attraverso nuovi materiali, nuove tecnologie di assemblaggio, nuove soluzioni logistiche. Ma significa anche comunicare il valore di questi nuovi percorsi al mondo che ci cir-

conda e costruire consenso attorno alle proposte aziendali coinvolgendo interlocutori a lungo considerati come lontani o irrilevanti.

Sono soprattutto i giovani imprenditori, con il loro entusiasmo e creatività, a poter giocare un ruolo importante nel promuovere questi nuovi percorsi di sviluppo.

La svolta a cui siamo chiamati richiede la voglia di intraprendere percorsi nuovi, accettando in molti casi la sfida della discontinuità.

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Treviso ha colto l'importanza di questa nuova sfida e intende promuovere nel 2010 un percorso di sensibilizzazione e di sperimentazione sul tema dell'innovazione insieme a Venice International University, un ente di formazione e ricerca che ha sviluppato competenze specifiche sui temi della dell'innovazione con particolare attenzione ai processi della piccola e

Stefano Micelli

Venice International University  
e Università Ca' Foscari





media impresa.

Il progetto punta a costruire una nuova sensibilità sul tema dell'innovazione e a coinvolgere gli imprenditori in un percorso fattivo di elaborazione di nuove strategie di prodotto e di comunicazione "verde".

L'obiettivo è coinvolgere esperti e associati su due aspetti specifici di grande attualità: il primo è quello del Green Marketing, focalizzato su come comunicare in maniera efficace la

sostenibilità delle scelte di imprese per ottenere la giusta attenzione del mercato e comunicare correttamente i propri investimenti indirizzati alla sostenibilità ambientale. Il secondo è quello del Green Made in Italy, ovvero le strategie di innovazione e di progettazione finalizzate a comprendere e gestire correttamente l'intero ciclo di vita di prodotto.

L'iniziativa prevede un evento di lancio, in occasione dell'assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria Treviso nel 2010, al quale seguiranno seminari focalizzati per affrontare ed approfondire i temi del progetto e indirizzati a tutti i giovani imprenditori con il coinvolgimento di esperti di sviluppo sostenibile e di green management. Per tradurre nella pratica gli spunti emersi nel corso dei seminari sono previste visite ad aziende che hanno già avviato iniziative e progetti riconosciuti e apprezzati dal mercato. Infine, attraverso workshop ristretti, i giovani imprenditori interessati ai temi affrontati potranno confrontarsi in maniera diretta e attiva tra loro e con esperti della green economy per dare forma ad idee di progetto da sviluppare nella pratica delle imprese.